

سمینار تحلیل عملکرد شرکت های فولادی

آبان ماه ۱۴۰۴ - هتل آزادی

مزیت نسبی صنعت فولاد ایران چیست ؟

► دیود ریکاردو (۱۷۷۲-۱۸۲۳) و تعریف مزیت نسبی: مزیت نسبی توانایی بنگاه ها یا کشورها در تولید یک کالا با "هزینه فرصت" کمتر نسبت به سایر رقبا میباشد. در این تعریف بنگاه ها و کشورهای دارای مزیت نسبی به تولید و فروش بیشتر کالای مورد نظر نسبت به رقبا میپردازند. در سطح بنگاه از سایر رقبا پیشی میگیرند و در سطح کشورها به صادر کننده تبدیل میگردند.



بازیگران تجارت فولاد دنیا- ۲۰۲۴

million tonnes

Rank	Total exports	Mt
1	China	94.3
2	Japan	32.2
3	South Korea	27.0
4	European Union (27) ¹	26.0
5	Germany ²	22.5
6	Italy ²	16.1
7	Belgium ²	14.6
8	Russia	13.9
9	Türkiye	12.7
10	Brazil	12.3
11	Iran	11.9
12	Netherlands ²	11.8
13	France ²	9.9
14	India	9.9
15	Indonesia	9.6
16	Taiwan, China	9.5
17	United States	8.9
18	Viet Nam	8.6
19	Spain ²	7.8
20	Malaysia	7.6

Rank	Total imports	Mt
1	European Union (27) ¹	39.2
2	United States	26.4
3	Germany ²	18.7
4	Italy ²	18.7
5	Türkiye	18.0
6	Mexico	17.5
7	South Korea	15.0
8	Viet Nam	14.0
9	Thailand	13.7
10	Indonesia	12.4
11	France ²	11.8
12	Belgium ²	11.6
13	Poland ²	11.6
14	China	11.0
15	Spain ²	10.2
16	India	9.8
17	Netherlands ²	9.0
18	Canada	8.6
19	Taiwan, China	7.5
20	Malaysia	7.1

Rank	Net exports (exports - imports)	Mt
1	China	83.2
2	Japan	26.3
3	Russia	12.7
4	South Korea	12.0
5	Iran	10.2
6	Brazil	7.3
7	Oman	3.8
8	Germany ¹	3.8
9	Austria ²	3.6
10	Belgium ²	3.0
11	Netherlands ²	2.8
12	Ukraine	2.2
13	Taiwan, China	2.0
14	Slovakia ²	1.5
15	Luxembourg ²	1.5

Rank	Net imports (imports - exports)	Mt
1	European Union (27) ¹	22.0
2	United States	17.6
3	Egypt	15.2
4	Mexico	14.4
5	Thailand	12.0
6	Philippines	6.9
7	Poland ²	6.5
8	Viet Nam	5.4
9	Türkiye	5.2
10	United Arab Emirates	4.5
11	Iraq	4.4
12	Saudi Arabia	3.4
13	Indonesia	2.8
14	Czechia ²	2.7
15	Singapore	2.7

¹ Excluding intra-regional trade

² Data for individual European Union (27) countries include intra-European trade

مشترکات کشورهای برتر صادر کننده فولاد چیست ؟

نام مولفه / کشور	چین	ژاپن	کره جنوبی	اتحادیه اروپا	آلمان	ایتالیا	بلژیک	روسیه	ترکیه	برزیل	مجموعه
مواد اولیه ارزان	x	x	x	x	x	x	x	✓	x	✓	$\frac{2}{10} = 20\%$
انرژی (برق، گاز، ذغال سنگ)	x	x	x	x	x	x	x	✓	x	✓	$\frac{2}{10} = 20\%$
نیروی انسانی ارزان	✓	x	x	x	x	x	x	x	✓	✓	$\frac{3}{10} = 30\%$
قوانین محیط زیست سهل	✓	x	x	x	x	x	x	x	x	x	$\frac{1}{10} = 10\%$

نگاهی دوباره به مولفه های مزیت نسبی تولید فولاد

یاور غلط (عمومی)

- ▶ دسترسی به مواد اولیه ارزان
- ▶ انرژی ارزان (برق، گاز، ذغال سنگ)
- ▶ نیروی انسانی ارزان
- ▶ قوانین محیط زیستی آسان

واقعیت

- ▶ بازارهای مالی توسعه یافته و تامین مالی ارزان
- ▶ بازار مصرف داخلی بزرگ و توسعه یافته
- ▶ سهولت تجارت با دنیا (حمل و نقل، ارتباطات جهانی، پیمان های تجاری)
- ▶ دسترسی به مهارت مدیریتی و فن آوری

جمع بندی

- ▶ ایران با اتکا به منابع انرژی و مواد اولیه توانسته در سالهای گذشته فقدان مزیت در مولفه های اصلی مزیت مورد نیاز جهت توسعه صنعت فولاد خود را جبران نماید
- ▶ حذف این کمک با تبدیل آن به چالش اصلی تولید ناشی از بروز ناترازی در تامین انرژی پایدار و نیز افزایش شدید قیمت این نهاده ها به بالاتر از سطح جهانی ادامه فعالیت با پارادایم گذشته را غیر ممکن نموده است.
- ▶ لزوم تغییر نگرش سیاست گزار در اعمال محدودیت های قیمت گذاری دستوری، توجه به هزینه های پنهان ناترازی انرژی و دست و پنجه نرم کردن با تحریم ها بیش از پیش اهمیت پیدا مینماید.

با تشکر